

Pressemitteilung

Henna Augenbrauenfarbe ist die natürliche Alternative zu Microblading

Hamburg, 17.9.2018 – Jahrzehntlang wurden die Augenbrauen überzupft und die Haarwurzeln dauerhaft geschädigt. Wer heute schmale Augenbrauen oder gar Lücken hat aber dennoch dem Brows-Trend folgen möchte, greift oft zu schmerzhaften Methoden wie Microblading oder Permanent Makeup, welche die Hautstruktur dauerhaft verändern. Doch das muss nicht sein, denn nun kommt mit Brow Henna ein neuer Trend auf den Markt, der nicht nur die Augenbrauen färbt, sondern auch die Haut. Der Tattoo-Effekt des Hennas ersetzt das tägliche Schminken der Augenbrauen mit Pudern oder Stiften.

Die Hamburger Augenbrauen-Spezialisten der bb browbars haben Brow Henna als eine natürliche Alternative zum Microblading eingeführt. „Microblading kann in extremen Fällen bei komplettem Haarausfall eine Lösung sein aber meiner Meinung nach ist die Einritz-Technik mit Risiken verbunden und eine langfristige Vernarbung der Haut noch nicht genügend erforscht,“ so der Geschäftsführer Björn Behrendt. „Brow Henna ist für unsere Kundinnen eine wunderbare Option, um Lücken auf natürliche Art und Weise zu schließen und die Augenbrauen zu kräftigen.“ sagt Björn Behrendt.

Das vegane Färbemittel besteht zu 100% aus pflanzlichem Henna und ist auch für Schwangere geeignet. Die harmlose und natürliche Färbeprozedur dauert 30-45 Minuten, da das Henna auf wasserbasis gelöst, in mehreren Schichten aufgetragen und einwirken muss, um seine Wirkung zu entfalten. Brow Henna färbt die Augenbrauen für bis zu 6 Wochen und die Haut für bis zu 3 Wochen, wobei eine schrittweise Abschwächung der Färbung ab der dritten Woche zu erwarten ist. Weitere Vorteile des Einsatzes dieser natürlichen Substanzen sind die Pflege und Stärkung der Härchen, die mit jeder Behandlung gesünder, fester und glanzvoller werden. „Brow Henna passt hervorragend zu dem von uns genutzten Neyes Brows Konzept mit seinen 10-Schritten, welches die Augenbrauen langfristig erhält und aufbaut,“ sagt Björn Behrendt.

Über uns

Das Hamburger Startup ist im März 2017 gestartet, um die Beauty-Branche zu revolutionieren frei nach dem Motto „honest.natural.new“. Heute betreibt das junge Unternehmen bereits drei Standorte im Elbe Einkaufszentrum, der Europa Passage und dem Herold Center. Das „bb“ der bb browbars steht dabei für „being beautiful“ und findet sich auch im Namen der Firma „Being Beautiful GmbH“, denn jeder Mensch ist für sich schön und sollte Innen wie Außen ein schönes Wesen haben. Die Mission des bb-Teams lautet daher: „Wir helfen Menschen das Selbstwertgefühl zu steigern, um sich Innen wie Außen schöner zu fühlen und sich ‘schön’ zu verhalten“. Termine sind in jedem Fall erforderlich und können online oder mobil unter www.bb-browbar.de/termine reserviert werden, was Wartezeiten vermeidet und den Stylistinnen ausreichend Zeit für jede Kundin gibt.

Kontakt

Björn erreichst Du per Email unter bjoern@bb-browbar.de