

Pressemitteilung

## **Styling von Augenbrauen und Wimpern wird zum Schönheitskult**

**Norderstedt, 8.8.2018 – Der weltweite Augenbrauen- und Wimperntrend hat den Norden Deutschlands erreicht und die Spezialisierung nimmt weiter zu. War früher der Gang zum Friseur oft mit einem stiefmütterlichen Zupfen der Augenbrauen verbunden. Mittlerweile gibt es für den ausdrucksstärkenden Bereich rund um die Augen Spezialisten, wie die neue bb browbar im Herold Center Norderstedt.**

So dauert ein Augenbrauen-Styling in der neuen bb browbar ganze 30 Minuten und beinhaltet neben dem Färben auch eine detaillierte Vermessung, samt Anzeichnen und Besprechung bevor die Augenbrauen mit Wachs- und Fadentechniken in die perfekte Form gebracht werden. Alle Stylisten der bb browbars sind bestens ausgebildet und offiziell von Neyes Brows und Xtreme Lashes zertifiziert, um die Kundinnen individuell beraten zu können, was vor allem dann wichtig ist, wenn die Augenbrauen jahrelang überzupft wurden. Das 10-Schritte Augenbrauen-Programm nach Neyes Brows setzt hier auf eine langfristige Wiederherstellung der Idealform.

Neben Augenbrauenstylings und Wimpernverdichtungen erfreuen sich Wimpernliftings steigender Beliebtheit. Bei dieser Spezialanwendung werden die geraden oder zu kurzen Wimpern für ganze 6 Wochen höhergestellt und stärker gebogen, ähnlich einer Dauerwelle, ohne dabei die Struktur zu beschädigen, wie dies oft bei der Nutzung von Wimpernzangen der Fall ist.

Die Idee der bb browbars hat der Hamburger Start-Up-Gründer Björn Behrendt aus seiner zweiten Heimat Australien mitgebracht, wo er mit seiner Frau und seinem 6-jährigen Sohn über 5 Jahre lang gelebt hat. „Offene und transparente Dienstleistungskonzepte sind in Deutschen Shoppingzentren noch nicht so weit verbreitet aber nachdem mein Geschäftspartner in Sydney bereits mit neun Brow Bars viele wertvolle Erfahrungen sammeln konnte, haben wir uns entschlossen dieses moderne Konzept nach Hamburg und Norderstedt zu holen und an den deutschen Markt anzupassen. Alle Dienstleistungen und Verkaufsprodukte wie beispielsweise Augenbrauen-Stifte, Puder oder Concealer werden vom Team ausgiebig getestet und stetig optimiert,“ so Björn Behrendt.

### **Über uns**

Das „bb“ der bb browbars steht für „being beautiful“ und findet sich auch im Namen der Being Beautiful GmbH, denn jeder Mensch ist für sich schön und sollte Innen wie Außen ein schönes Wesen haben. Die Mission des bb-Teams lautet daher: „Wir helfen Menschen das Selbstwertgefühl zu steigern, um sich Innen wie Außen schöner zu fühlen und sich ‘schön’ zu verhalten“. Termine sind erforderlich und können online oder mobil unter [www.bb-browbar.de/herold-center-norderstedt](http://www.bb-browbar.de/herold-center-norderstedt) reserviert werden, was Wartezeiten vermeidet und Maxi und Jacky ausreichend Zeit für jede Kundin gibt.

### **Kontakt**

Björn erreichst Du per Email unter [bjoern@bb-browbar.de](mailto:bjoern@bb-browbar.de)